



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 103 от 25.11.2019 г.

**Розничная торговля в Ставропольском крае  
в январе-октябре 2019 года**

В экономике Ставропольского края торговля является одним из ведущих видов экономической деятельности. Ее доля в общекраевом объеме ВРП (по данным за 2017 г.) составляет 16,3 процента, что практически на уровне показателя по Российской Федерации (16,7%).

На территории муниципальных образований Ставропольского края функционируют 18,2 тыс. магазинов, в том числе 29 гипермаркетов, 368 супермаркетов, 1,9 тыс. специализированных продовольственных магазинов, 4,8 тыс. специализированных непродовольственных магазинов, 6,4 тыс. минимаркетов, 16 универмагов, 4,7 тыс. прочих магазинов.

**Оборот розничной торговли** края за январь-октябрь 2019 г. составил 433,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах больше, чем за январь-октябрь 2018 г. на 0,7 процента. В фактических ценах на душу населения продано товаров на 155,0 тыс. рублей.

Оборот розничной торговли в основном (91,9%) формировался в стационарной торговой сети организаций и индивидуальных предпринимателей, продажа товаров на рынках и ярмарках занимала 8,1 процентов.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес непродовольственных товаров составил 52,7%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий - 47,3 процента.

За январь-октябрь т.г. реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 204,7 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 1,0% больше, чем в январе-октябре 2018 года. Оборот непродовольственных товаров составил 228,4 млрд. рублей и увеличился на 0,1 процента.

По состоянию на 1 октября 2019 года в крае действовало 44 розничных рынка на 18,2 тыс. торговых мест, из которых 29 – универсальных и 15 – специализированных. Уровень фактического использования торговых мест – 56,4 процента.

За январь-сентябрь т.г. доля торговых сетей в общем обороте розничной торговли по краю составила 18,0% или 69,6 млрд. рублей, а доля продаж через сеть «Интернет» - 0,6% или 2,2 млрд. рублей.

В целях обеспечения населения качественными продуктами по доступным ценам в течение января-сентября 2019 г. проведено 496 ярмарок. Основными организаторами ярмарок выступали юридические лица (33,7% от всего числа ярмарок) и органы местного самоуправления (53,8%). Основными хозяйствующими субъектами на ярмарках являются индивидуальные предприниматели (им выделено 60,1% всех торговых мест).

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*